

Anbei erhalten Sie den von Mercedes-Benz Cars heute veröffentlichten Release zu den weltweiten Absatzzahlen im Mai 2009:

## **Investor Relations Release**

Datum:  
8. Juni 2009

### **Mercedes-Benz mit Absatzplus von 11 Prozent in Deutschland**

- **Mercedes-Benz Cars liefert 97.300 Fahrzeuge an Kunden aus**
- **E-Klasse im Mai erneut Marktführer in Deutschland**
- **S-Klasse Nummer eins weltweit – S 400 HYBRID erfolgreich gestartet**
- **Mercedes-Benz mit Rekordabsatz in China**

Stuttgart –Mercedes-Benz Cars lieferte im Mai 97.300 (i.V. 111.100) Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart und Maybach an Kunden weltweit aus (minus 12 Prozent). Die Marke Mercedes-Benz setzte im Mai 86.300 (i.V. 98.100) Fahrzeuge ab (minus 12 Prozent). Damit gelang Mercedes-Benz trotz der anhaltend schwierigen Situation auf vielen Märkten eine deutliche Verbesserung beim Absatz im Vergleich zum Vormonat (April 2009: 80.700). Hierzu trugen unter anderem der erfolgreiche Marktstart der neuen E-Klasse sowie die positive Entwicklung in Deutschland und der Region Asien/Pazifik bei.

In Deutschland erzielte Mercedes-Benz mit dem Verkauf von 25.600 (i.V. 23.100) Fahrzeugen ein Plus von 11 Prozent. Getragen war dieses Wachstum neben positiven Absatzeffekten durch die neue E-Klasse

auch von der A- und B-Klasse: im Mai entschieden sich in Deutschland 5.300 (i. V. 3.400) Kunden für eine A-Klasse, was einem Zuwachs von 54 Prozent entspricht. Die B-Klasse erzielte ein Plus von 27 Prozent mit 3.900 (i. V. 3.000) ausgelieferten Einheiten. Weltweit lag der Absatz im Segment der A- und B-Klasse mit 18.900 (i.V. 19.000) verkauften Pkw auf dem Niveau des Vorjahres. Der smart fortwo verzeichnete in Deutschland ein Plus von 26 Prozent mit 3.200 (i.V. 2.600) verkauften Einheiten. Weltweit entschieden sich seit Jahresbeginn 50.100 (i.V. 55.500) Kunden für den innovativen Zweisitzer (minus zehn Prozent). Der smart fortwo ist inzwischen im dritten Jahr seines Lebenszyklus. In wichtigen Märkten Westeuropas wie UK, Spanien und Frankreich konnte Mercedes-Benz im Mai Marktanteile hinzugewinnen.

Dr. Klaus Maier, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Cars: „Die neue E-Klasse kommt hervorragend bei unseren Kunden an. Von ihrer Einführung auf weiteren wichtigen Märkten wie den USA und China, dem Start des neuen E-Klasse Coupés und der Markteinführung der modellgepflegten S-Klasse erwarten wir auch in den nächsten Monaten weitere positive Effekte für unseren Absatz.“ Die neue E-Klasse eroberte im Mai wie schon im April, dem ersten Monat nach Markteinführung, die Marktführerschaft in Deutschland. Dr. Klaus Maier weiter: „Der neue S 400 HYBRID ist ebenfalls erfolgreich gestartet: noch vor seiner offiziellen Händlerpremiere am 26. Juni entscheiden sich bereits rund 15 Prozent der S-Klasse Kunden für die Hybrid-Version.“ Die S-Klasse war im Mai erneut die meistverkaufte Luxuslimousine weltweit.

In China gelang Mercedes-Benz erneut ein Absatzrekord: Mit 5.200 (i. V. 3.300) verkauften Fahrzeugen stieg der Absatz im Mai um 59 Prozent. Mercedes-Benz wächst damit weiterhin am schnellsten. In Brasilien erzielte Mercedes-Benz seit Jahresbeginn einen Zuwachs von 39 Prozent mit dem Verkauf von 1.900 (i.V. 1.300) Pkw. In Kanada entwickelte sich Mercedes-Benz weiter stark: In den ersten fünf Monaten des Jahres verzeichnete Mercedes-Benz einen Rekordabsatz mit 9.400 (i.V. 8.100) verkauften Fahrzeugen. Dies entspricht einem Plus von 17 Prozent.

Seite 3

### Absatz Mercedes-Benz Cars im Mai 2009

	Mai 2009	Mai 2008	Veränd. in %*	Per Mai 2009	Per Mai 2008	Veränd. in %*
<b>Mercedes-Benz</b>	86.300	98.100	- 12,1 %	383.000	493.200	- 22,3 %
davon: A-/B-Klasse	18.900	19.000	- 0,7 %	86.700	110.300	- 21,4 %
C-/CLK-/SLK-Klasse	31.600	41.100	- 23,2 %	143.100	195.900	- 27,0 %
E-Klasse/CLS-Klasse	15.800	16.000	- 1,4 %	62.600	79.600	- 21,3 %
S-/CL-/SL-Klasse/ SLR/Maybach	5.200	9.000	- 42,5 %	25.000	41.200	- 39,4 %
ML-/R-/GLK-/GL-/G-Klasse	14.800	13.000	+ 14,4 %	65.600	66.200	- 0,8 %
<b>smart</b>	11.000	13.000	- 14,9 %	50.100	55.600	- 9,9 %
<b>Mercedes-Benz Cars</b>	97.300	111.100	- 12,4 %	433.100	548.800	- 21,1 %
<b>Westeuropa (einschl. Deutschland)</b>	59.000	63.200	- 6,7 %	253.700	325.600	- 22,1 %
davon: Deutschland	28.800	25.700	+ 12,2 %	114.600	135.200	- 15,3 %
<b>NAFTA</b>	19.300	27.700	- 30,5 %	89.900	121.000	- 25,7 %
davon: USA	16.300	24.500	- 33,4 %	77.400	108.600	- 28,7 %
<b>Asien/Pazifik</b>	12.900	12.000	+ 7,8 %	59.700	63.100	- 5,4 %
davon: Japan	1.700	2.500	- 31,8 %	10.900	16.400	- 33,5 %
davon: China	5.500	3.300	+ 67,5 %	22.900	16.400	+ 39,3 %

\* Veränderungen auf Basis genauer Zahlen

Weitere Investor Relations Informationen von Daimler im Internet unter <http://www.daimler.com/investor> und auf mobilen Endgeräten unter <http://mobil.daimler.com>.

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

Dr. Michael Mühlbayer

Tel. +49/711-17-93139

Fax +49/711-17-95235

[Michael.Muehlbayer@daimler.com](mailto:Michael.Muehlbayer@daimler.com)

Lutz Deus

Tel. +49/711-17-92261

Fax +49/711-17-94075

[Lutz.Deus@daimler.com](mailto:Lutz.Deus@daimler.com)

Bjoern Scheib

Tel. +49/711-17-95256

Fax +49/711-17-94075

[Bjoern.Scheib@daimler.com](mailto:Bjoern.Scheib@daimler.com)