

Anbei erhalten Sie den von Mercedes-Benz Cars heute veröffentlichten Release zu den weltweiten Absatzzahlen im Juni 2009:

Datum:  
7. Juli 2009

## **Mercedes-Benz setzt mit Absatz von 100.300 Pkw im Juni positiven Trend des Vormonats fort**

- **Absatzrückgang im Vergleich zum Vormonat mehr als halbiert**
- **Fahrzeugbestände zum Ende des 2. Quartals unter ursprünglicher Zielsetzung**
- **Erneut Rekord für Mercedes-Benz in China**

Stuttgart –Mercedes-Benz Cars setzte im Juni 111.300 (i.V. 119.300) Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart und Maybach weltweit ab (minus sieben Prozent). Die Marke Mercedes-Benz lieferte im Juni in einem nach wie vor schwierigen Marktumfeld weltweit 100.300 (i.V. 106.000) Fahrzeuge an Kunden aus (minus fünf Prozent). Damit setzte Mercedes-Benz den positiven Trend des Vormonats fort und konnte den Absatzrückgang im Vergleich zum Mai mehr als halbieren. Hierzu trug der erfolgreiche Anlauf der neuen E-Klasse Limousine bei, die im Juni weltweit die Marktführerschaft behauptete. Zudem verzeichnete Mercedes-Benz eine spürbare Erholung in vielen Märkten Westeuropas und eine anhaltend positive Entwicklung in China.

Dr. Klaus Maier, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Cars:

Seite 2

„Die Absatzentwicklung im Juni hat unsere Erwartungen übertroffen. Die Bestände bei uns und im Handel haben wir zum Ende des zweiten Quartals auf das niedrigste Niveau seit Jahren abgesenkt. Unsere Bestände lagen damit Ende Juni sogar unter unserer ursprünglichen Zielsetzung. Für das zweite Halbjahr 2009 gehen wir von einer Stabilisierung der Absatzentwicklung aus.“ Hierzu werden die volle Verfügbarkeit der neuen E-Klasse Limousine und des E-Klasse Coupés durch die Einführung auf weiteren wichtigen Märkten wie den USA und China, der Start der neuen Generation der S-Klasse, die Einführung des E-Klasse T-Modells sowie der effizienten und volumenstarken Motorvarianten beispielsweise in der C-Klasse beitragen.

In Deutschland behauptete Mercedes-Benz im Juni seine Position als Marktführer im Premiumsegment. Der Absatz lag mit 30.100 Modellen auf dem Niveau des Vorjahres (i.V. 30.500). Positiv entwickelte sich auf dem Heimatmarkt neben der neuen E-Klasse auch das Segment der A- und B-Klasse mit einer Absatzsteigerung von 14 Prozent und 11.300 (i.V. 9.900) verkauften Fahrzeugen. Weltweit verzeichneten die Auslieferungen im Kompaktwagensegment ein Plus von acht Prozent mit 22.900 (i.V. 21.300) Pkw der A- und B-Klasse. Der smart fortwo verzeichnete auf dem Heimatmarkt ebenfalls ein Plus mit einem Zuwachs von sieben Prozent und 16.700 (i.V. 15.600) abgesetzten Modellen seit Jahresbeginn. Weltweit entschieden sich im ersten Halbjahr dieses Jahres 61.100 (i.V. 68.900) Kunden für den innovativen Zweisitzer (minus 11 Prozent).

In Spanien, Frankreich und UK entwickelte sich Mercedes-Benz besser als der Gesamtmarkt und konnte Marktanteile hinzugewinnen. In UK lag der Absatz in einem schwierigen Marktumfeld mit 7.400 ausgelieferten Fahrzeugen auf dem Niveau des Vorjahres, ebenso wie in Italien, wo Mercedes-Benz im Juni 5.000 Einheiten absetzte. In Frankreich verzeichnete die Marke ein Plus von zwei Prozent mit 6.100 (i.V. 6.000) Auslieferungen.

In den Wachstumsmärkten China und Brasilien setzte Mercedes-Benz im Juni seinen dynamischen Wachstumskurs fort. In China gelang Mercedes-Benz im Juni erneut ein Rekordabsatz. Die Auslieferung von 4.900 (i. V. 3.700) Fahrzeugen entspricht einem Zuwachs von 34 Prozent. Mercedes-Benz ist seit Jahresbeginn die am schnellsten wachsende Premiummarke in China. Die seit Januar in China erhältliche B-Klasse und der im April eingeführte smart fortwo kommen hervorragend bei den Kunden an. Ein Plus von 44 Prozent gelang Mercedes-Benz in Brasilien mit 2.300 (i.V. 1.600) abgesetzten Modellen seit Jahresbeginn.

## Absatz Mercedes-Benz Cars im Juni 2009

	Juni 2009	Juni 2008	Veränd. in %*	Per Juni 2009	Per Juni 2008	Veränd. in %*
<b>Mercedes-Benz</b>	100.300	106.000	- 5,4 %	483.300	599.200	- 19,3 %
davon: A-/B-Klasse	22.900	21.300	+ 7,5 %	109.600	131.700	- 16,8 %
C-/CLK-/SLK-Klasse	34.900	42.900	- 18,6 %	178.000	238.800	- 25,5 %
E-Klasse/CLS-Klasse	19.800	19.400	+ 2,0 %	82.500	99.000	- 16,7 %
S-/CL-/SL-Klasse/ SLR/Maybach	5.800	8.700	- 33,7 %	30.700	49.900	- 38,4 %
ML-/R-/GLK-/GL-/G- Klasse	16.900	13.700	+ 23,1 %	82.500	79.800	+ 3,3 %
<b>smart</b>	11.000	13.300	- 17,1 %	61.100	68.900	- 11,3 %
<b>Mercedes-Benz Cars</b>	111.300	119.300	- 6,7 %	544.400	668.100	- 18,5 %
<b>Westeuropa (einschl. Deutschland)</b>	69.300	72.000	- 3,8 %	323.000	397.600	- 18,8 %
davon: Deutschland	33.100	33.500	- 1,3 %	147.700	168.700	- 12,5 %
<b>NAFTA</b>	19.500	25.200	- 22,4 %	109.500	146.200	- 25,1 %
davon: USA	16.300	22.100	- 26,5 %	93.700	130.700	- 28,3 %
<b>Asien/Pazifik</b>	14.200	14.500	- 1,8 %	73.900	77.500	- 4,7 %
davon: Japan	2.700	3.900	- 31,3 %	13.600	20.300	- 33,1 %
davon: China	5.300	3.700	+ 45,0 %	28.200	20.100	+ 40,4 %

\* Veränderungen auf Basis genauer Zahlen

Weitere Investor Relations Informationen von Daimler im Internet unter <http://www.daimler.com/investor> und auf mobilen Endgeräten unter <http://mobil.daimler.com>.

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

Dr. Michael Mühlbayer  
Tel. +49/711-17-93139  
Fax +49/711-17-95235  
[Michael.Muehlbayer@daimler.com](mailto:Michael.Muehlbayer@daimler.com)

Bjoern Scheib  
Tel. +49/711-17-95256  
Fax +49/711-17-94075  
[Bjoern.Scheib@daimler.com](mailto:Bjoern.Scheib@daimler.com)

Lutz Deus  
Tel. +49/711-17-92261  
Fax +49/711-17-94075  
[Lutz.Deus@daimler.com](mailto:Lutz.Deus@daimler.com)