

Anbei erhalten Sie den von Mercedes-Benz Cars heute veröffentlichten Release zu den weltweiten Absatzzahlen im August 2009:

Investor Relations Release

Datum:
8. September 2009

Mercedes-Benz Cars mit Absatz von 73.200 Fahrzeugen im August

- **E-Klasse Limousine Marktführer weltweit - Mercedes-Benz präsentiert neues E-Klasse T-Modell auf der IAA**
- **S-Klasse mit deutlichem Plus in Westeuropa**
- **Erneut Rekordabsatz für Mercedes-Benz Cars in China**

Stuttgart –Mercedes-Benz Cars lieferte im August 73.200 (i.V. 84.400) Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart und Maybach weltweit an Kunden aus (minus 13 Prozent). Mercedes-Benz setzte im Urlaubsmonat August 66.200 (i.V. 75.200) Pkw ab (minus zwölf Prozent). Die Marke smart verkaufte im August 7.000 (i.V. 9.200) Modelle (minus 24 Prozent). Der Rückgang im August war ganz wesentlich dadurch bedingt, dass im Rahmen des Firmenangehörigengeschäfts in Deutschland aufgrund der Betriebsruhe an den Standorten weniger Fahrzeuge als in den Vormonaten an Mitarbeiter ausgeliefert wurden. Positive Impulse verzeichnete Mercedes-Benz Cars im August durch ein dynamisches Wachstum in der Region Asien/Pazifik, insbesondere in China, sowie durch die neue E-Klasse und die neue Generation der S-Klasse. Zudem erfuhr der Absatz in den USA im Vergleich zu den Vormonaten eine leichte Erholung.

Dr. Klaus Maier, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Cars: „Für die kommenden Monate rechnen wir mit einem höheren Absatzniveau. Dazu wird auch das neue T-Modell der E-Klasse beitragen, das wir diesen Monat auf der IAA vorstellen werden und mit dem wir an den gelungenen Start der Limousine anknüpfen wollen.“ Die E-Klasse Limousine konnte im August erneut die Marktführerschaft weltweit behaupten. „Weitere Impulse für

unseren Absatz erwarten wir von der neuen Generation der S-Klasse, die sehr gut bei unseren Kunden ankommt und seit August auch in China - ihrem inzwischen größten Absatzmarkt - erhältlich ist.“ Neben Deutschland erzielte die S-Klasse im August auch in Westeuropa insgesamt ein deutliches Plus, obwohl die Markteinführung in Grossbritannien erst noch erfolgt. In der Region stieg der Absatz der Luxuslimousine um 22 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

In der Region Asien/Pazifik lieferte Mercedes-Benz Cars im August mit 13.400 (i.V. 11.500) Pkw so viele Modelle aus wie nie zuvor und steigerte den Absatz damit um 17 Prozent. In China wächst Mercedes-Benz Cars weiter dynamisch. Mit einem Rekordabsatz von 6.400 (i.V. 4.200) verkauften Fahrzeugen konnte das Geschäftsfeld im August den Absatz um 52 Prozent steigern. Auf dem Wachstumsmarkt Brasilien erzielte Mercedes-Benz Cars einen Zuwachs von 66 Prozent mit dem Verkauf von 3.700 (i.V. 2.200) Modellen seit Jahresbeginn.

In der Region Westeuropa entwickelte sich Mercedes-Benz Cars unter anderem in Grossbritannien positiv und konnte Marktanteile hinzugewinnen. Mit 1.800 verkauften Pkw lag der Absatz leicht über dem Niveau des Vorjahres. In Belgien erreichte Mercedes-Benz Cars ein Plus von vier Prozent mit 1.500 (i.V. 1.400) verkauften Fahrzeugen. Zuwächse erzielte das Geschäftsfeld im August auch in Österreich und Griechenland.

In den USA verzeichnete die Marke Mercedes-Benz im August den besten Monat des Jahres mit 17.100 (i.V. 18.500) verkauften Pkw (minus acht Prozent) und konnte seit Jahresbeginn Marktanteile hinzugewinnen. Dazu trug neben dem Start der neuen E-Klasse auch der GLK bei, der im August erneut das meistverkaufte Fahrzeug seiner Klasse war. In Kanada lag der Absatz von Mercedes-Benz auf Rekordniveau mit 2.000 (i.V. 1.700) abgesetzten Pkw, was einem Zuwachs von 20 Prozent entspricht.

Absatz Mercedes-Benz Cars im August 2009

	August 2009	August 2008	Veränd. in %*	Per August 2009	Per August 2008	Veränd. in %*
Mercedes-Benz	66.200	75.200	- 12,0 %	632.700	767.100	- 17,5 %
davon: A-/B-Klasse	10.200	16.100	- 36,7 %	139.400	168.600	- 17,4 %
C-/CLK-/SLK-Klasse	22.300	30.900	- 27,7 %	228.100	306.000	- 25,4 %
E-Klasse/CLS-Klasse	16.400	10.500	+ 55,7 %	117.600	125.200	- 6,1 %
S-/CL-/SL-Klasse/ SLR/Maybach	4.500	7.400	- 39,0 %	39.900	65.300	- 38,8 %
ML-/R-/GLK-/GL-/G- Klasse	12.800	10.300	+ 24,0 %	107.700	102.000	+ 5,6 %
smart	7.000	9.200	- 23,8 %	78.600	90.500	- 13,2 %
Mercedes-Benz Cars	73.200	84.400	- 13,2 %	711.300	857.600	- 17,1 %
Westeuropa (einschl. Deutschland)	31.700	42.700	- 25,8 %	410.900	500.500	- 17,9 %
davon: Deutschland	15.800	23.900	- 34,1 %	190.400	220.500	- 13,7 %
NAFTA	21.500	23.600	- 8,8 %	151.200	196.000	- 22,8 %
davon: USA	18.700	20.900	- 10,5 %	130.000	174.900	- 25,7 %
Asien/Pazifik	13.400	11.500	+ 17,0 %	98.800	100.600	- 1,8 %
davon: Japan	2.000	2.200	- 9,2 %	17.500	25.200	- 30,5 %
davon: China (inkl. Hongkong)	6.400	4.200	+ 51,9 %	39.600	28.000	+ 41,4 %

* Veränderungen auf Basis genauer Zahlen

Weitere Investor Relations Informationen von Daimler im Internet unter <http://www.daimler.com/investor> und auf mobilen Endgeräten unter <http://mobil.daimler.com>.

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

Dr. Michael Mühlbayer
 Tel. +49/711-17-93139
 Fax +49/711-17-95235
Michael.Muehlbayer@daimler.com

Bjoern Scheib
 Tel. +49/711-17-95256
 Fax +49/711-17-94075
Bjoern.Scheib@daimler.com

Lutz Deus
 Tel. +49/711-17-92261
 Fax +49/711-17-94075
Lutz.Deus@daimler.com