

Anbei erhalten Sie den von Mercedes-Benz Cars heute veröffentlichten Release zu den weltweiten Absatzzahlen im September 2009:

**Investor Relations
Release**

Datum:
7. Oktober 2009

September bester Absatzmonat für Mercedes-Benz Cars seit Jahresbeginn

- **Dr. Joachim Schmidt: „Wir beobachten im September einen positiven Absatztrend. Dazu haben insbesondere die Zuwächse bei der neuen E-Klasse beigetragen.“**
- **Neue E-Klasse verteidigt Marktführerschaft**
- **S-Klasse Spitzenreiter im Segment, erfolgreicher Start der neuen Generation in China**
- **Erneut Rekordabsatz für Mercedes-Benz Cars in China**

Stuttgart – Mercedes-Benz Cars setzte im September 114.300 (i.V. 122.200) Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, AMG, smart und Maybach weltweit ab (minus sieben Prozent). Mercedes-Benz lieferte 104.900 (i.V. 110.700) Pkw an Kunden aus (minus fünf Prozent). Die Marke smart verkaufte 9.400 (i.V. 11.500) Modelle (minus 18 Prozent). Mercedes-Benz Cars erzielte damit im September den bislang höchsten Absatz in diesem Jahr. Dazu trugen neben der neuen E-Klasse und der neuen Generation der S-Klasse anhaltend hohe Zuwächse in der Region Asien/Pazifik, insbesondere in China, sowie eine Stabilisierung des Absatzes in Westeuropa und den USA bei.

Dr. Joachim Schmidt, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Cars: „Wir beobachten im September einen positiven Absatztrend. Dazu haben insbesondere die Zuwächse bei der neuen E-Klasse beigetragen.“ Weltweit stiegen die Auslieferungen der Limousine um

64 Prozent; in Westeuropa verbuchte sie ein Plus von 95 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Seit Markteinführung wurden über 70.000 Modelle an Kunden ausgeliefert, im September war die Limousine wieder das meistverkaufte Fahrzeug ihrer Klasse.

Schmidt weiter: „Die neue E-Klasse hält eine hervorragende Position in ihrem Segment: In Deutschland ist sie mit einem Marktanteil von rund 60 Prozent mit deutlichem Abstand Marktführer, in den übrigen westeuropäischen Ländern erreicht sie einen Marktanteil von rund 40 Prozent. Mit dem neuen T-Modell, das wir auf der IAA vorgestellt haben, wollen wir diese Erfolgsgeschichte fortschreiben.“

Auch die neue Generation der S-Klasse wird im vierten Quartal für positive Impulse sorgen. Die Limousine war im September die Nummer eins in ihrem Segment. Besonders erfolgreich ist der S 400 HYBRID, der von rund 20 Prozent der Kunden bestellt wird.

Mit Blick auf die Märkte erzielte Mercedes-Benz Cars in der Region Asien/Pazifik mit einem Plus von 15 Prozent weiterhin hohe Zuwächse und verkaufte im September mit 17.700 (i.V. 15.400) Pkw so viele Fahrzeuge wie nie zuvor. Insbesondere in China bleibt Mercedes-Benz Cars auf Erfolgskurs. Mit einem Rekordabsatz von 7.000 (i.V. 4.400) verkauften Fahrzeugen konnte das Geschäftsfeld im September den Absatz um 59 Prozent steigern. Mercedes-Benz ist nach wie vor die am schnellsten wachsende Premiummarke in China. Dazu trug neben der neuen E-Klasse auch der erfolgreiche Start der neuen Generation der S-Klasse bei: mit 1.600 Fahrzeugen stieg der Absatz der Luxuslimousine um zwölf Prozent. In Südkorea wächst Mercedes-Benz Cars ebenfalls

dynamisch. Im September konnten die Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt werden auf 1.500 Pkw.

Seite 3

In Deutschland stabilisierte sich der Absatz von Mercedes-Benz im September mit 28.700 (i.V. 30.300) ausgelieferten Modellen (minus sechs Prozent). Mercedes-Benz konnte im Vergleich zu den letzten Monaten deutlich Marktanteile hinzugewinnen und behauptete seine Position als Marktführer im Premiumsegment.

In den USA konnte Mercedes-Benz im September ebenfalls Marktanteile hinzugewinnen und setzte 17.000 (i.V. 18.800) Fahrzeuge ab (minus zehn Prozent). Mercedes-Benz ist damit die erfolgreichste deutsche Premiummarke. Neben der neuen E-Klasse trug dazu auch der GLK bei, der erneut meistverkauftes Fahrzeug seiner Klasse war. In Kanada gelang Mercedes-Benz der beste September aller Zeiten mit dem Rekordabsatz von 2.200 (i.V. 1.800) Pkw, was einem Zuwachs von 25 Prozent entspricht.

Absatz Mercedes-Benz Cars im September 2009

	September 2009	September 2008	Veränd. in %*	Per September 2009	Per September 2008	Veränd. in %*
Mercedes-Benz	104.900	110.700	- 5,3 %	737.600	877.800	- 16,0 %
davon: A-/B-Klasse	22.600	28.100	- 19,4 %	162.000	196.700	- 17,7 %
C-/CLK-/SLK-Klasse	35.700	44.100	- 19,3 %	263.800	350.100	- 24,7 %
E-Klasse/CLS-Klasse	24.800	15.700	+ 58,3 %	142.400	140.900	+ 1,1 %
S-/CL-/SL-Klasse/ SLR/Maybach	6.900	8.500	- 18,2 %	46.800	73.700	- 36,5 %
ML-/R-/GLK-/GL-/G- Klasse	14.900	14.300	+ 3,8 %	122.600	116.400	+ 5,3 %
smart	9.400	11.500	- 18,4 %	88.000	102.000	- 13,8 %
Mercedes-Benz Cars	114.300	122.200	- 6,5 %	825.600	979.800	- 15,7 %
Westeuropa (einschl. Deutschland)	67.900	75.600	- 10,2 %	478.900	576.200	- 16,9 %
davon: Deutschland	31.000	33.400	- 7,3 %	221.400	254.000	- 12,8 %
NAFTA	20.800	23.100	- 10,1 %	172.000	219.100	- 21,5 %
davon: USA	17.800	20.600	- 13,4 %	147.800	195.500	- 24,4 %
Asien/Pazifik	17.700	15.400	+ 14,7 %	116.500	116.000	+ 0,4 %
davon: Japan	4.000	5.100	- 20,6 %	21.600	30.300	- 28,9 %
davon: China (inkl. Hongkong)	7.000	4.400	+ 59,4 %	46.600	32.400	+ 43,8 %

* Veränderungen auf Basis genauer Zahlen

Weitere Investor Relations Informationen von Daimler im Internet unter <http://www.daimler.com/investor> und auf mobilen Endgeräten unter <http://mobil.daimler.com>.

Für Fragen steht Ihnen gerne unser Investor Relations Team zur Verfügung:

Dr. Michael Mühlbayer
Tel. +49/711-17-93139
Fax +49/711-17-95235
Michael.Muehlbayer@daimler.com

Bjoern Scheib
Tel. +49/711-17-95256
Fax +49/711-17-94075
Bjoern.Scheib@daimler.com

Lutz Deus
Tel. +49/711-17-92261
Fax +49/711-17-94075
Lutz.Deus@daimler.com